

LIVE-STREAM AUS SÖLDEN

PRÄSENTATION DER STUDIE:
BEST SUMMER RESORT
OF THE ALPS 2021


MOUNTAIN MANAGEMENT
CONSULTING

Neuer Termin
Donnerstag, 27. Jänner 2022
16.00 – 17.30 Uhr

007 ELEMENTS
JAMES-BOND-ERLEBNISWELT | GAILLACHKOGEL

**ÖTZ
TAL** **SÖLDEN**

Best Summer Resort of the Alps 2021

Programm

- Präsentation der Studie
- Expertenrunde
- Best Practice
- Multi-Dimensionale-Transformation



Präsentation



Michael Partel | CEO Mountain Management Consulting Est.

ist auf die Bereiche Marken-Aufbau/Auftritt und Positionierung spezialisiert und hat über 25 Jahre Erfahrung im Bereich der Vermarktung von Top-Skigebieten. Der Fokus liegt im Auf-/Ausbau von Uniqueness/Excellence. Mit BEST SKI RESORT – der größten und aussagekräftigsten Studie in Bezug auf Kundenzufriedenheit im Alpenraum – ist MM Trendsetter im Bereich Markt-/ Kundenforschung.



Thomas Häder | Projektleiter Mountain Management Consulting Est.

ist seit November 2018 Teil des Mountain Management Consulting Teams. Nach Abschluss eines touristischen Studiums am MCI Innsbruck war er für sechs Jahre bei der Firma Booking.com an den Standorten Innsbruck, Seoul und Wien in verschiedenen Funktionen tätig. In seiner Funktion als Projektleiter ist er für die Koordination und Umsetzung der periodisch stattfindenden Studien „Best Ski Resort“ und „Best Summer Resort“ zuständig.



Kurt Matzler | Professor für Strategisches Management Universität Innsbruck

ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck und wissenschaftlicher Leiter des Executive MBA-Programmes am MCI Innsbruck. Autor bzw. Herausgeber von mehr als 20 Büchern, Verfasser von über 200 wissenschaftlichen Aufsätzen. Google Scholar listet ihn unter die Top 40 Strategieprofessoren der Welt und für sein neues Buch „Open Strategy“ wurde er für den Thinkers50 Award nominiert (beste Managementideen) Kurt Matzler begleitet die Studie BEST SKI RESORT seit 2012.



Fabienne Kröll | Moderation

Expertenrunde



Jakob Falkner | Geschäftsführer Bergbahnen Sölden

ist Geschäftsführer der Bergbahnen Sölden und seit Anfang der Neunziger Jahre an der Unternehmensspitze. Sein Credo: durch Innovation, Qualität und höchste technische Standards die Bergbahnen Sölden und die Marke Sölden (steht klar für Sport und Unterhaltung) weiterzuentwickeln. Unter seiner Führung präsentieren sich die Bergbahnen Sölden heute als ein führendes Unternehmen im Alpenraum, ausgestattet mit zahlreichen architektonischen Highlights. Er ist Aufsichtsratsvorsitzender des Ötztal Tourismus und Präsident des länderübergreifenden Tourismus Think Tanks „Future Mountain“.



Andrea Varallo | Präsident Dolomiti Superski Consortium

absolvierte nach der Grundschule in La Villa den universitären Abschluß in Bereich „Business Administration“ in Bologna. Nach dem Eintritt ins Familienunternehmen „Skicarosello“ sammelte er in verschiedenen touristischen Bereichen Erfahrung. Sein Großvater Erich Kostner übergab ihm 2006 das Unternehmen. Seit 2012 wird verstärkt an der Implementierung des Konzepts „Moviment“ gearbeitet. Dies beinhaltet: Gäste durch neue, attraktive Produkte zu begeistern. 2017 wurde er zum Präsidenten des Skicarosello Corvara Consorzio, ein Jahr später Präsident des Alpine Ski World Cup Alta Badia. Seit Juli 2020 ist er auch Präsident des Dolomiti Superski Consortium.



Berno Stoffel | Direktor Seilbahnen Schweiz

hat mehrere Studiengänge im Bereich Soziologie und Wirtschaft absolviert und leitete während 12 Jahren erfolgreich die touristische Unternehmung Grächen AG. Seine erfolgreiche Arbeit in Grächen wurde bereits mit vielen Auszeichnungen im Familien- und Kinderbereich honoriert. Seit Oktober 2020 ist er Direktor des Branchenverbandes Seilbahnen Schweiz und trug wesentlich dazu bei, dass die Bergbahnen in der Schweiz den Betrieb im Winter 2020/21 zu normalen Bedingungen offen halten konnten.



Florian Phleps | Geschäftsführer Tirol Werbung

nach seinem Diplomstudium der Rechtswissenschaften an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Absolvierung der Rechtsanwaltsprüfung hat Florian Phleps im Mai 2012 die Geschäftsführung des Tourismusverbandes Pillersee-Tal übernommen. Ab September 2013 leitete er mit 3 weiteren TVB-Geschäftsführern die Kitzbüheler Alpen Marketing GmbH und wurde im Juni 2015 in den Marketingausschuss des Tirol Tourism Board berufen. Zusätzlich zu seiner juristischen Ausbildung hat Florian Phleps im Sommer 2007 an der University of California in Berkeley Kurse in „Marketing“, „International Business“ und „Law, Politics & Society“ mit Erfolg abgeschlossen. Im Dezember 2016 ist Florian Phleps in die Tirol Werbung als Prokurist eingetreten und wurde im Jänner 2019 zum neuen Geschäftsführer des Unternehmens bestellt.



Marc Olefs | Leiter der Abteilung für Klimaforschung der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik

ist studierter Meteorologe und arbeitet seit 2010 in der Abteilung für Klimaforschung der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik in Wien (ZAMG). Seit 2018 Leiter der Abteilung mit derzeit 25 MitarbeiterInnen. Sein Forschungsschwerpunkt umfasst unter anderem: Gebirgsklimatologie, Klimawandel und globale Erderwärmung. Er ist Mitherausgeber und koordinierender Leitautor des APCC Special Reports Tourismus und Klimawandel (2021 Springer Verlag), Teil des Expertenforums Klima.Schnee.Sport im DACH Raum.

Best Practice



Oliver Schwarz | Geschäftsführer Ötztal Tourismus

ist seit 2007 Geschäftsführer des Ötztal-Tourismus mit einem Team von 120 Mitarbeitern. Das Ötztal ist nach Wien die größte touristischen Destination Österreichs. In seiner Funktion als Geschäftsführer ist er verantwortlich für die Markenführung Ötztal, Sölden, Obergurgl-Hochgurgl und „Treiber“ in der Entwicklung vom klassischen Tourismusverband zu einem modernen Destinations-Management Unternehmen.



Marion Grognet | Marketing & Communication Director Les Arcs French Ski resort

Is in charge of the marketing strategy of Les Arcs since six years. "Summer time is always a big challenge for our team as we manage more than 30 outdoor activities. Our aim is to build a strong customer experience in our natural mountain park."



Urs Kessler | Vorsitzender der Geschäftsleitung der Jungfraubahnen

ist seit 1987 bei den Jungfraubahnen tätig. Gestartet als Leiter der Abteilung Verkaufsförderung übernahm er ab Oktober 1990 die Leitung der Marketingabteilung. 1996 die Stellvertretung des Vorsitzenden der Geschäftsleitung. 1997/1998 baute er die Märkte in Asien mit eigenem Vertreternetz auf. Seit 2008 ist er als Vorsitzender der Geschäftsleitung tätig. Urs Kessler ist Initiator, Vater und Kopf des Generationenprojekts V-Bahn, das im Dezember 2020 eröffnet wurde. Die Jungfraubahn-Gruppe ist ein führendes touristisches Unternehmen und das bedeutendste Bergbahnunternehmen der Schweiz.

Multi-Dimensionale-Transformation



„Für Bergbahnen gibt es gewaltige Herausforderungen auf allen Ebenen zu bewältigen“

Manfred della Schiava | Gründer und Inhaber Wissensberater International AG

unterstützt seit vielen Jahrzehnten High-Performing-Führungskräfte, tiefgreifende Veränderungsprozesse in ihren Teams und Organisationen umzusetzen. Die gewaltigen Herausforderungen müssen jetzt rasch und radikal bewältigt werden. Ohne endlose Diskussionschleifen und Projekte, die in der Sackgasse landen. Die Multi-Dimensionale-Transformation ist die Antwort. Gleichzeitig werden digitale, mentale, emotionale und energetische Ebenen miteinander vernetzt und gesteuert.

cooperation partner 360°ty.world

