

2012 | 2014 | 2016 | 2018 | **2020**



EINLADUNG

Präsentation/Prämierung – Best Ski Resort Studie 2020
Online-Ausstrahlung am 05.11.2020 - 11:00





MOUNTAIN MANAGEMENT
CONSULTING

Best
Ski Resort
2012-2020



Präsentation der größten und aussagekräftigsten Gäste Studie der Alpen Prämierung der Besten

Im Zeitraum von **2012 bis 2020** wurden über **224.000 Wintergäste** in den von uns ausgewählten 55 Top-Skigebieten der Alpen befragt. Das macht die Best Ski Resort Studie zu einer unvergleichbaren Langzeitstudie im Alpenraum. Durch das aufwendige Studiendesign hebt sich die Studie klar von anderen Untersuchungen ab und liefert Daten mit höchster Relevanz. Die direkte Befragung vor Ort - mit hohem Aufwand verbunden - garantiert, dass alle Zielgruppen erreicht werden. Sowohl Promotoren, Kritiker, als auch die große Mitte.

Um die Vergleichbarkeit der Studien von 2012 bis 2020 gewährleisten zu können und Trendanalysen zu ermöglichen, blieben wichtige Positionen im Fragebogen, vor allem in Bezug auf die Auswahlkriterien und die Gästezufriedenheit, ident. Diese beiden Kernbereiche wurden durch für die jeweiligen Jahre relevante Fragestellungen ergänzt. So konnte die Best Ski Resort Studie stets frühzeitig Informationen für zukunftsweisende Entscheidungen liefern. Als Beispiel können hier Fragen zur Nachhaltigkeit, zur Online-Buchbarkeit, zur Emotionalität der Gäste (Selbstbild), dem Net Promoter Score, sowie dem wichtigen Thema des „Befüllungsgrads“ genannt werden.

In der aktuellen Studie der Wintersaison 2019/2020 konnten trotz Covid-19 und des damit verbundenen Befragungs-Stops Mitte März 39.795 Skifahrer und Snowboarder direkt in den Top 55 Skigebieten der Alpen befragt werden. Der Fokus der Präsentation vom 05.11.2020 liegt auf den wichtigsten Langzeitentwicklungen der letzten 5 Perioden von 2012 bis 2020.

Darüber hinaus wollen wir - wie seit dem ersten unserer Symposien im Jahre 1997 in Laax – wichtige, aktuelle Themen wie z.B. Nachhaltigkeit mit profunden Kennern der Materie aufgreifen und analysieren. Ein weiteres Highlight wird der Erfahrungsaustausch mit den „Besten der Branche“. Als Impulsgeber der Branche sind wir bemüht, dass Sie mit vielen Ideen inspiriert werden.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Partel'.

Michael Partel
CEO Mountain Management Consulting Est.

Datum/Ort

Donnerstag 05. November 2020

**Digital Day
Freitag 06. November
Info unter: www.tmc-enluf.com**

Programm

11.00 Uhr **Begrüßung** durch Skirama Kronplatz
Präsentation: „Die Zukunft des Kronplatz“

Präsentation der Studie „Best Ski Resort 2020“ und des 5-Perioden Vergleichs
Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler/UNI-Innsbruck und Thomas Häder/Projektleiter Mountain-Management C.

Vortrag: „Nachhaltigkeit – aktueller denn je!“
Univ.-Prof. Dr. Bruno Abegg/UNI-St.Gallen
Präsentation aktueller Daten/Entwicklungen bezüglich des Einsatzes erneuerbarer Energiequellen am Berg.
Diskussion mit Innovatoren in diesem Bereich.

Diskussionsrunde: „Was zeichnet die BESTEN aus?“ – Best Practice Beispiele aus den Skigebieten
Kronplatz/Zermatt/Ischgl/Serfaus-Fiss-Ladis/Laax und Sulden am Ortler; Moderation: Dr. Manfred della Schiava

Prämierung BEST SKI RESORT 2020 durch Mike Partel – CEO Mountain-Management C.

12.30 Uhr Ende der Veranstaltung. Recording ab 06.11.2020 unter www.mountain-m.com

Programmänderungen vorbehalten!

Teilnahme:

Für die Online-Teilnahme ist keine Anmeldung notwendig.

Der Teilnahme Link wird eine Woche vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Thomas Häder gerne zur Verfügung:
Thomas Häder, T +43 660 6655213, mail: thaeder@mountain-m.com.

Referenten



Präsentation der Studie „Best Ski Resort 2020“ und des 5-Perioden Vergleichs

Univ.-Prof. Dr. Kurt Matzler | Professor für Strategisches Management Universität Innsbruck

ist Professor für Strategisches Management an der Universität Innsbruck und wissenschaftlicher Leiter des Executive MBA-Programmes am MCI Innsbruck. Er ist Autor bzw. Herausgeber von mehr als 20 Büchern und Verfasser von über 200 wissenschaftlichen Aufsätzen. Gemessen an der Forschungsleistung, zählt Kurt Matzler lt. einer aktuellen Studie zu den drei besten Marketing Professoren des deutschsprachigen Raumes. Als Partner von IMP – einem internationalen Consulting-Unternehmen – ist er eng mit der Praxis verbunden.



Präsentation der Studie „Best Ski Resort 2020“ und des 5-Perioden Vergleichs

Thomas Häder | Projektleiter Mountain Management Consulting

ist seit November 2018 Teil des Mountain Management Consulting Teams. Nach Abschluss eines touristischen Studiums am MCI Innsbruck war er für sechs Jahre bei der Firma Booking.com an den Standorten Innsbruck, Seoul und Wien in verschiedenen Funktionen tätig. Neben dem Koordinieren der periodisch stattfindenden Studien „Best Ski Resort“ und „Best Summer Resort“ kümmert er sich um den Vertrieb und Entwicklung der Produkte im Bereich Markt- und Kundenforschung.



Vortrag: „Nachhaltigkeit – aktueller denn je!“

Univ.-Prof. Dr. Bruno Abegg | lehrt als Geograph an den Universitäten St. Gallen und Innsbruck

ist Leiter von verschiedenen Forschungsprojekten an der UNI St.Gallen (Institut für Systemisches Management und Public Governance) und Lehrbeauftragter an der FH Graubünden. Seit seiner Dissertation 1995 (Thema: Klimaänderung und Tourismus) beschäftigt er sich mit den Themen Klimawandel, Energieeffizienz, erneuerbare Energien, CO₂-Fußabdruck, globaler Wandel sowie regionaler und nachhaltiger Tourismus. Ein Experte in diesem Bereich, der schon seit Jahren Top-Skigebieten wertvolle wissenschaftliche Grundlagen und Input liefert.

Diskussion

Was zeichnet die Besten aus?

Diskussionsrunde – Best Practice Beispiele aus Top-Skigebieten

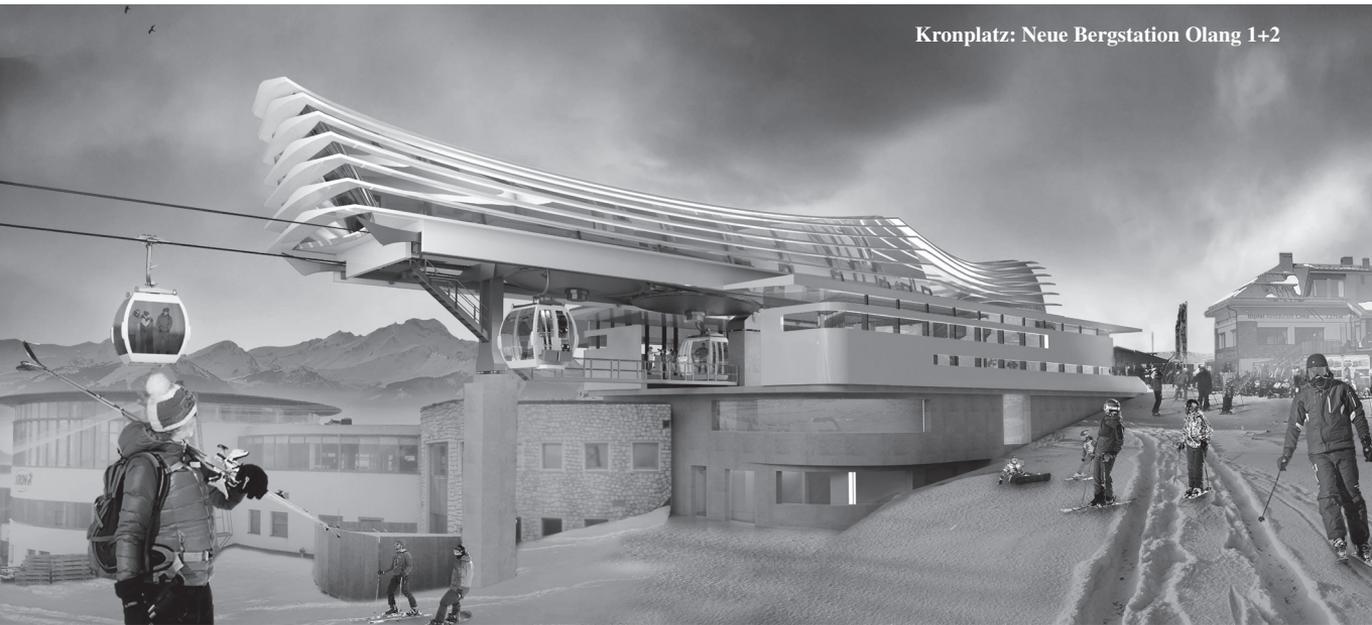
Moderation: Dr. Manfred della Schiava



MATTERHORN
ZERMATT BERGBAHNEN



Kronplatz: Neue Bergstation Olang 1+2



 Doppelmayr®

TECHNOALPIN®
snow experts

SKIDATA™
access unlimited

PistenBully®

INTERALPIN
INNSBRUCK INTERNATIONAL

Est. 1974